

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Konkurencyjność przedsiębiorstw		Kod 1011102331011134078
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i zarządzania innowacjami.
2	Umiejętności:	Potrafi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy.
3	Kompetencje społeczne	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.
Cel przedmiotu:		
C1 Rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw		
C2 Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności		
C3 Wykształcenie sprawności wykonywania analiz pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma pogłębioną wiedzę o oceny konkurencyjności na poziomie mikro, makro, mezo. - [K2A_W01]		
2. Ma pogłębioną wiedzę o konkurencyjności w klastrach, korporacjach międzynarodowych i przedsiębiorstwach wirtualnych - [K2A_W04, K2A_W05]		
3. Zna metody i narzędzia kształtowania przewagi konkurencyjnych - [K2A_W09]		
4. Zna metody pozyskiwania danych nt. konkurencyjności organizacji - [K2A_W11]		
Umiejętności:		
1. Potrafi prawidłowo interpretować konkurencyjność na tle zjawisk rynkowych - [K2A_U01,]		
2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do interpretowania konkurencyjności - [K2A_U02]		
3. Potrafi wdrażać nowe podejście do strategii w erze informacji. - [K2A_U06]		
4. Potrafi zaprezentować wpływ jakości środowiska lokalnego na poziom konkurencyjności firm - [K2A_U05]		
5. Potrafi zastosować teorię klastrów dla wzrostu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju regionu - [K2A_U02]		
Kompetencje społeczne:		
1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny - [K2A_K04]		
2. Jest świadomy potrzeby wzrostu konkurencyjności kraju - [K2A_K05]		
3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych - [K2A_K06]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<p>Ocena formująca:</p> <p>a)w zakresie ćwiczeń: Bieżąca ocena aktywności na zajęciach (pytania prowadzącego zajęcia).</p> <p>b)w zakresie wykładów: Zadawanie pytań odwołujących się do treści poprzednich wykładów na kolejnym wykładzie.</p> <p>Ocena podsumowująca: Zaliczenie na ocenę - forma pisemna (test, kolokwium).</p>		
Treści programowe		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności polskiej gospodarki. 2. Dorobek szkół myślenia strategicznego w zarządzaniu konkurencyjnością przedsiębiorstw. 3. Zmiany struktur organizacyjno-własnościowych (fuzje, alianse, spin-offs) w celu wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku. 4. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności. 5. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów. 6. Klastry i sieci współpracy. 7. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. 8. Polityka konkurencji w UE. 9. Rządowa strategia konkurencyjności międzynarodowej Polski. 10. Pozycja konkurencyjna Polski w świetle mierników ekonomicznych. 		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R. I., Konkurencyjność przedsiębiorstw, Wyd. PP, Poznań, 2011. 2. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łązniewska, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Badzińska E., Konkurowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, PWE, Warszawa 2011. 4. Skawińska E., Zalewski R.I., Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów. Świat - Europa - Polska, PWE, Warszawa 2009. 5. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, Wyd. Helion, Gliwice 2006. 		
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie konkurencyjnością podmiotów, red. E. Skawińska, E. Badzińska, Wyd. PP, Poznań 2010. 2. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek narodowych, PWE, Warszawa 2011. 3. Porter M.E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 4. Konkurencyjność. Poziom makro, mezo i mikro, red. N. Daszkiewicz, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008. 5. Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, red. R. Nowacki, Difin, Warszawa 2010. 6. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2003. 7. Prahalad C.K., Ramaswamy V., Przyszłość konkurencji, PWE, Warszawa 2005. 8. Strony internetowe: IMD, WEF, OECD, UE. 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Udział w wykładzie	15	
2. Konsultacje	5	
3. Studia literatury	25	
4. Przygotowanie do kolokwium końcowego	28	
5. Kolokwium (test końcowy)	2	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	50	2